

## Debatir para presidir

Daniela Barbieri y Augusto Reina (Compiladores).  
Eudeba, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2023, 200 páginas.

Emma Martina Guerra (*Observatorio Pulsar UBA*)  
[em.martina.guerra@gmail.com](mailto:em.martina.guerra@gmail.com)



<https://doi.org/10.46468/rsaap.18.2.r4>

El libro “Debatir para presidir”, compilado por Daniela Barbieri y Augusto Reina, con prólogo de Antoni Gutiérrez-Rubí, reúne a una destacada serie de expertos en comunicación, investigación y análisis político, que a lo largo de nueve capítulos van a ofrecer una reflexión profunda e integral sobre los debates presidenciales. Esta obra, desde el caso argentino (Debate Presidencial 2019), intenta responder a preguntas cruciales sobre la influencia de los debates en las campañas electorales y plantea interrogantes que antes no se habían abordado de manera sistemática y comparada, ampliando el conocimiento sobre los debates en la región.

El debate presidencial, como evento único en la campaña electoral, constituye un espacio institucionalizado de conversación y debate público, como parte del proceso democrático moderno. Expone en una única noche las estrategias políticas, los argumentos persuasivos, elementos de comunicación no verbal, tácticas en redes sociales y la capacidad de seguir posicionando ideas o mensajes *a posteriori*, frente a un público masivo. Esto lo identifica como uno de los eventos más destacados de la comunicación política.

El primer capítulo escrito por los compiladores del libro explora el impacto de los debates presidenciales, respondiendo algunas incógnitas como su relevancia para la modificación del voto y el valor que puede aportar a la ciudadanía. Para ello, se analiza y cuestiona afirmaciones basadas predominantemente en la experiencia estadounidense, frente a la ausencia de estudios sistemáticos y comparativos regionales en América Latina. Al igual que en los siguientes capítulos, para analizar el caso argentino se utilizarán datos de elaboración propia, obtenidos en el debate presidencial de octubre de 2019 mediante el trabajo de investigación del Observatorio Pulsar UBA, que representó el primer paso hacia la producción de evidencia sobre el impacto de los debates presidenciales en este país, utilizando una metodología mixta y herramientas de estudio propias. Dadas las condiciones de previsibilidad del evento, se pudo realizar con un diseño de investigación experimental en simultáneo al objeto de estudio, siendo el primero en Argentina que, además, proporciona una perspectiva crucial con enfoque en la ciudadanía para el estudio de las campañas electorales en Latinoamérica.

En el segundo capítulo, Javier Caches examina la importancia del formato de los debates electorales. Como “reglas de juego” presentan limitaciones que condicionan la participación de los candidatos, para lo que el autor proporciona una explicación de la tipología de formatos de debate conocidos internacionalmente —“de atril”, “Town Hall” y “de mesa”—, que varían siguiendo el modo de interacción entre candidatos, la participación del público y la estructuración del tiempo, para finalmente brindar un breve recorrido por la experiencia internacional en relación con estos formatos.

Augusto Reina, en el tercer capítulo, nos ofrece un recorrido histórico de los debates presidenciales, desde sus orígenes en la antigüedad hasta su paso por los avances tecnológicos que han influido en ellos. ¿Cómo y cuánto influyen el formato y la preparación de la imagen del candidato en el debate? El autor responde de manera muy gráfica haciendo referencia al históricamente trascendental debate presidencial de Nixon vs. Kennedy en 1960, para posteriormente examinar precedentes en Europa y la experiencia en Latinoamérica, país por país, para finalizar con la historia del caso argentino.

El cuarto capítulo, elaborado por Javier Caches y Máximo Reina, retoma la importancia del enfoque cualitativo, centrándose en los efectos de los debates a partir de las impresiones de los televidentes. Para ello, utilizan los resultados de los grupos focales del estudio de Pulsar UBA y proporcionan un análisis de la reacción del público ante los discursos de los candidatos.

Por su parte, en el quinto capítulo, Luciano Gallup, Augusto Reina

y Juan Pablo Ruiz Nicolini analizan los debates presidenciales con enfoque en las audiencias, y nos responden preguntas tales como: a quienes, para qué sirven, qué tipo de influencia y alcance pueden ejercer los debates presidenciales, basándose en datos relevados de medios gráficos y portales de internet con menciones del debate presidencial argentino de 2019 por Pulsar UBA.

El sexto capítulo, escrito por los compiladores Barbieri y Reina junto con Camilo Unamuno, Javier Caches y Máximo Reina, aborda el mensaje político y su impacto en el debate presidencial, para lo que analizan cuatro tipos de mensaje —transversales, de ampliación, de refuerzo y boomerang—, según su impacto en distintos segmentos de votantes, que, en el caso del debate presidencial argentino en 2019, se da en el contexto de una alta polarización política entre Juntos por el Cambio y el Frente de Todos.

En el séptimo capítulo encontramos que Tatiana Raicevic y Dolores Orozco exploran las estrategias discursivas en los debates presidenciales. Utilizando la teoría funcional, según la cual analizan cómo los 6 candidatos participantes del debate presidencial argentino de 2019, buscan diferenciarse de sus adversarios a través de enunciados de aclamación, ataque y defensa sobre temas políticos (*issues*) y características (imágenes).

El octavo capítulo, elaborado a partir de la colaboración de los autores Javier Correa Cano, Lucas Raffo y Augusto Reina, nos aporta una mirada al interior de los debates presidenciales desde los equipos de campaña. ¿Qué importancia dan los protagonistas y sus equipos de campaña al evento? ¿Cómo se preparan? ¿Que define

sus estrategias? Estas son algunas de las preguntas que se responden a lo largo del texto, a partir de los aportes de comentarios estratégicos de miembros de los equipos de campaña en el debate presidencial argentino del 2019.

Finalmente, en el último capítulo, los compiladores presentan un recorrido meticuloso por el proyecto de investigación llevado a cabo por el Observatorio Pulsar UBA en 2019 sobre el debate presidencial argentino, brindando una recopilación del marco teórico, proceso de investigación, aprendizajes y limitaciones enfren-

tadas, buscando con ello contribuir como ejemplo para futuros trabajos.

El libro, con un equilibrio muy bien logrado entre la teoría y la práctica, brinda en definitiva herramientas y perspectivas valiosas para analizar, consumir y preparar debates electorales, por lo que puede resultar una lectura atractiva e interesante para analistas, asesores y quienes sienten pasión por la comunicación política. Además, aporta a la comprensión integral del impacto de los debates presidenciales, que profundizando sobre el caso argentino, contribuye al estudio de las campañas electorales en la región.